

LES PERCEPCIONS DE LA CIUTADANIA

La cultura

- Reconeixement d'una vitalitat cultural anterior
- Afebliment del lideratge social
- Emergència de nous focus creatius
- Exigència de més dinamisme cultural
- Projecció cultural exterior en creixement
- Definició d'una imatge de marca

La societat

- Absència d'una burgesia impulsora de cultura
- Societat davant del seu segon gran canvi
- Uns joves marxen, altres arriben
- Convivència de cultures durant dècades
- Orgull de pertinença
- Els barris com a espai de convivència
- Societat mosaic... canviant

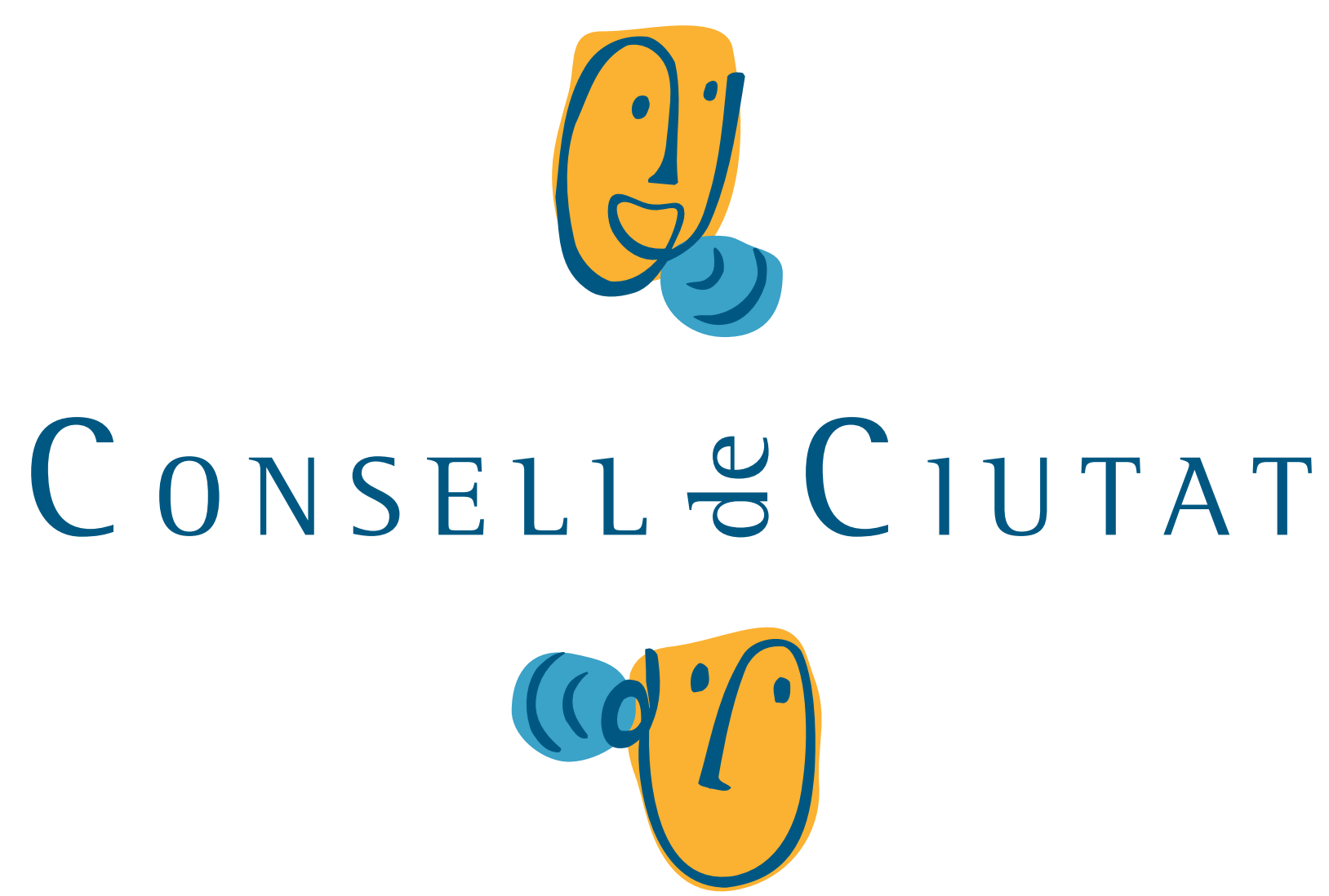
La ciutat

- Santa Coloma, ciutat d'acollida
- Ciutat destacada per la seva trajectòria social
- Ciutat compacta i centralitzada
- Importància dels canvis i millores
- La ciutat, de dormitori a residencial
- Paper del centre i noves centralitats als barris
- Vivència de la proximitat amb Barcelona

CONCLUSIONS

Reptes de futur

- Ciutat en procés de canvis importants
- Societat amb trajectòria sòlida i activa
- Voluntat de millora col·lectiva
- Capacitat de les persones i les entitats
- Sorgiment de nous creadors locals
- Nou impuls institucional
- Necessitats de renovació en recursos, equipaments, projectes i relacions



PLA D'ACCIÓ CULTURAL

SÍNTESI DE LES PROPOSTES

UNA CIUTAT QUE APOSTA PER LA CULTURA

- Situar la cultura al centre de la vida pública
- Establir un Pacte cultural de ciutat
- Definir noves formes de gestió

NOVES DIMENSIONS DE LA CULTURA

- Reformular la ciutat com a espai cultural
- Reinventar els espais culturals per a la cultura
- Cap a un nou paper de les entitats culturals
- Cultura i educació, instruments per a la interacció social
- Fer de la cultura un factor d'acolliment

UN NOU IMPULS A LA CULTURA

- Donar suport a la nova creació artística
- Impulsar la formació i la pràctica artística i cultural amateur i semi-professional
- Fer del patrimoni cultural i natural un eix d'actuació prioritari
- Reforçar la lectura pública
- Reforçar la difusió cultural

I DE MANERA TRANSVERSAL ...

- Arribar a nous públics per a la cultura